



“PROMOCIÓN DE UNA ECONOMÍA SOLIDARIA” 2020 a 2023

1. FUNDAMENTACIÓN:

La idea de elaborar una propuesta sostenible con un enfoque basado en un modelo de economía solidaria, continúa siendo una de las principales dificultades de las instituciones que trabajan en este tema. El desafío sigue siendo el mismo, ¿Cómo conformar una propuesta de generación de ingresos sólida en el marco de participación de la población? Donde cada persona pueda potenciar y explotar sus capacidades y habilidades, favoreciendo el crecimiento de su propia familia y de su comunidad a través de círculos comerciales y productivos de consumo interno. Está claro que no todos pueden ser negociantes, pero sí todos podemos formar parte de esta cadena y beneficiar al desarrollo de nuestra comunidad a través de la generación de puestos de trabajo que contribuyan a mejorar la economía de los hogares de manera sostenible.

La necesidad de iniciar en Ayne Perú una experiencia diferente en el tema económico nos permitió la posibilidad de plantear una nueva propuesta que nos ayude a articular acciones de carácter económico en el marco social y solidario.

El enfoque que queremos plantear a partir de esta mirada está enmarcado en una propuesta de Economía Solidaria y la propagación de un desarrollo socialmente justo y sustentable para las familias participantes del proceso social.

Consideramos importante crear las condiciones necesarias para establecer de manera progresiva las relaciones de producción y consumo solidario a nivel comunitario y familiar, que permitan generar nuevas oportunidades de trabajo, incrementando el consumo de los beneficiarios participantes y al mismo tiempo permita generar una gran diversidad de productos y servicios que contribuyan a mejorar la calidad de vida.

Desde el punto de vista económico se trata de promover la integración de emprendimientos solidarios para la producción, comercialización y financiamiento entre las experiencias económicas existentes de Ayne (panadería), de formación y producción (CETPRO), los emprendimientos económicos individuales y las nuevas experiencias económicas colectivas con mujeres; todas en un proceso de retroalimentación y crecimiento conjunto autosostenible.

2. PENSAMIENTO ESTRATEGICO:

Antecedentes

Las distintas experiencias impulsadas por AYNE Perú, desde el año 1997, por mejorar las condiciones económicas en las zonas de intervención de Ancón, El Rescate, Puente Piedra en la sede de Lima y Pueblo Nuevo y Santa Rosa de la sede de Pueblo Nuevo; podemos concluir que se ha dado pasos importantes en la promoción del desarrollo económico; despertado el interés por emprender iniciativas económicas, facilitando el acceso a créditos con intereses atractivos en relación al mercado; se ha incentivado la cultura del buen pagador; involucrando a la familia en el funcionamiento de las iniciativas económicas y se ha propiciado el desarrollo personal y familiar.

Estos avances necesitan ser, fortalecidos y enmarcados en el proceso de construcción desde una economía social, una economía con rostro humano, impulsando el Eje Estratégico de “Promoción de una Economía Solidaria”; acorde con los principios de AYNE Perú y en comunión con la Economía Solidaria y cuyo proceso de implementación se

viene dando de manera gradual, considerando la eficaz y eficiente utilización de los recursos humanos, materiales y financieros.

El Eje Estratégico: "Promoción de una Economía Solidaria" (EEPDES) toma como orientación los resultados del proceso de planificación estratégica 2017 – 2021 de Ayne Perú, que asume como desafío "Impulsar el desarrollo económico sustentable enmarcado en el modelo de economía solidaria, articulada al proceso de desarrollo económico local que permita superar la situación de pobreza de las familias".

EEPDES, como parte de su desarrollo e implementación, busca incidir en el fortalecimiento de las capacidades personales y organizacionales de los actores involucrados en el desarrollo económico local (desde acciones de capacitación, asesoría y asistencia técnica), la sensibilización de la población hacia el consumo ético (desde la promoción de espacios de información, comercialización y exhibición de los productos o servicios), el fortalecimiento de las relaciones entre los actores locales para la construcción de políticas económicas locales (desde la promoción de la Economía Solidaria a líderes sociales y económicos, autoridades, funcionarios), y la promoción de las Finanzas éticas para el acceso a estos recursos (desde el fortalecimiento de capacidades para la gestión de sus créditos y el acceso a la misma).

NUESTRO ENFOQUE DE ECONOMIA SOLIDARIA

Humberto Ortiz complementa este concepto como ***"las distintas formas de organización por las que optan los ciudadanos y ciudadanas con el objetivo de crear sus propias fuentes de trabajo o para acceder a bienes y servicios de calidad al costo más bajo posible, en una dinámica de reciprocidad y solidaridad que articula los intereses individuales y el interés colectivo"***.

De allí que la economía solidaria tiene como objetivo el bien vivir de todas las personas, a partir de la autonomía productiva, equidad económica, justicia social, sostenibilidad ambiental y participación política; se sostiene en una "economía al servicio de las personas".

La generación de nuevos emprendimientos y el impulso del espíritu empresarial se han convertido en uno de los objetivos de nuestra política institucional. Entendemos que todos los seres humanos tenemos derecho a una vida digna, en este sentido se deben generar acciones de solidaridad, reciprocidad y de promoción humana, que nos permitan cambiar la realidad en la que nos desarrollamos. La concebimos como la alternativa para superar la situación de pobreza en la que viven las familias, pero no lo podemos hacer de manera aislada y sin estar preparados, es por ello que estamos fortaleciendo las capacidades a través de la preparación técnica y especializada. en esta parte del proceso venimos fomentando nuevos emprendimientos y promocionando la importancia de una nueva mentalidad que valore la actividad empresarial. Prueba de ello es que en los últimos años han surgido experiencias interesantes económico familiares en las comunidades y localidades en donde estamos ejecutando nuestro plan de desarrollo.

De toda esta práctica se derivan las principales áreas de trabajo que nos permiten promover la empresarialidad:

- ⇒ Ampliar la base social y de género de la cual surgen los emprendimientos dinámicos
- ⇒ Expandir el número y la calidad de las oportunidades de negocio
- ⇒ Facilitar el acceso de los potenciales emprendedores a la experiencia laboral
- ⇒ Favorecer el desarrollo de los grupos emprendedores y sus redes de contactos
- ⇒ Mejorar el acceso al financiamiento
- ⇒ Fortalecer el proceso emprendedor en las comunidades y localidades
- ⇒ Generar condiciones de entorno más favorables para el crecimiento de las unidades productivas que existen y las nuevas
- ⇒ Adoptar un enfoque integral, basado en la complementación de esfuerzos entre la institución, las y los emprendedores y las instituciones que existen en la zona
- ⇒ Asumir el desarrollo emprendedor como una inversión social con visión de largo plazo

PLANTEAMOS ALGUNAS ESTRATEGICAS

- Acceso a Mercados:

- ✓ Hacer un estudio de mercado
- ✓ Formular un plan de corto plazo de acceso al mercado para los actores participantes en ambas sedes.
- ✓ Desarrollar un plan de sensibilización sobre producción y consumo responsable dirigido a la población beneficiaria.
- ✓ Desarrollar y fortalecer competencias comerciales de las emprendedoras, MYPE, productoras/es.
- ✓ Promover y fortalecer encadenamientos productivos

- Organización de emprendedores y productores:

- ✓ Hacer un mapeo de las potencialidades de las emprendedoras y organizaciones de productores en cada sede.
- ✓ crear condiciones necesarias para establecer mecanismos de comunicación entre las emprendedoras y organizaciones de pequeños productores.
- ✓ Establecer un plan de sensibilización para promover la inclusión de nuestras emprendedoras y pequeños productores a la Economía Solidaria.
- ✓ Apoyar el fortalecimiento de las competencias productivas de las emprendedoras, y pequeños productores.
- ✓ Contribuir a desarrollar las competencias de gestión empresarial de las emprendedoras y organizaciones de productores para lograr su sostenibilidad.

- Sostenibilidad:

- ✓ Fortalecer la participación y vinculación activa entre las y los beneficiarios, Ayne Perú e instituciones que trabajan en el marco de la economía solidaria para la sostenibilidad.
- ✓ Implementar un Plan de Fortalecimiento de las Capacidades y competencias de las líderes emprendedoras y de las organizaciones de pequeños productores.
- ✓ Establecer un plan específico de gestión de recursos.

El Comercio Justo y la Economía Solidaria han nacido y se han desarrollado con el propósito de crear nuevos modelos para procesos económicos que involucran, principalmente, a productores y productoras en pequeña escala, generalmente, en situación de desventaja.

ANÁLISIS DEL PROBLEMA: (tomamos en cuenta algunos indicadores)

- La pobreza, la exclusión y la marginación vienen afectando a muchísimas personas, sectores sociales y comunidades en todas las regiones del país.
- El creciente desempleo, la migración y los bajos salarios ofertados por el mercado.
- Las limitaciones y debilidades de una creciente economía informal.
- Las enormes y crecientes injusticias y desigualdades sociales que genera el sistema económico predominante, que se traducen desintegración de la convivencia social, conflictos que se acrecientan sin soluciones apropiadas, ingobernabilidad ciudadana, delincuencia acentuada y corrupción, entre otros.
- La situación desventajosa en que se encuentra la mujer en el ámbito del trabajo y de la economía, lo que le dificulta el acceso y la participación de manera activa y protagónica en las actividades y organizaciones económicas.
- El deterioro del medio ambiente.
- Los emprendedores consideran la rentabilidad de su negocio como fin y no como la mejora de la calidad de vida de sus familias.
- Las condiciones de formalización no están acordes con la realidad de los emprendedores.
- Encarecimiento de los créditos y su facilismo para su acceso
- Escaso compromiso con el desarrollo de sus familias y comunidades.
- Pocas y desiguales oportunidades para el desarrollo de las capacidades de los emprendedores.

Ante esta problemática, uno de los grandes retos que se nos presenta es crear relaciones sinérgicas y la construcción de iniciativas cada vez más grandes e innovadoras que presente nuevas oportunidades para mujeres y varones que vienen desarrollando una experiencia económica.

De allí que es un reto poder estimular el desarrollo de la Economía Solidaria como una forma de producir de manera eficiente y cambiar la idea de que la Economía Solidaria es una economía de pobres.

La Economía Solidaria en el Perú ha surgido a partir de las experiencias de pobladores de la ciudad y del campo en su lucha por sobrevivir y mejorar sus condiciones de vida en base al apoyo mutuo, organizándose de muy variadas formas para acceder a un espacio en la economía existente, compartiendo los beneficios económicos, sociales, culturales de participación todavía pequeña de dicha economía. En esta realidad el programa se convierte en una oportunidad de desarrollo viable para el corto y mediano plazo.

Economía Solidaria: ¿qué es?

Economía Solidaria es un modelo económico incluyente, el cual considera las capacidades y potencialidades de cada individuo con equidad como base en la construcción de relaciones justas, libres y democráticas en la integración de un desarrollo social.

Y el Comercio Justo, ¿qué es entonces?

El Comercio Justo (Fair Trade), es una alternativa al comercio convencional, que acerca el productor al consumidor, evitando la cadena de intermediarios

3. ACCIONES OPERATIVAS QUE FORTALECEN LA PUESTA EN MARCHA DE NUESTRO ENFOQUE DE ECONOMÍA SOLIDARIA:

NUESTRA FINALIDAD:

Orientado a promover el desarrollo económico de las familias para superar la pobreza, desde el ejercicio de sus capacidades en iniciativas económicas solidarias y que al mismo tiempo promueven su desarrollo integral y mejoran sus condiciones con relaciones de equidad, complementariedad y reciprocidad.

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar la economía de las familias desde la perspectiva de la economía solidaria.

OBJETIVO ESPECIFICO

- Mejorar las capacidades del emprendedor/as solidario para una adecuada gestión, producción y comercialización de sus productos o servicios
- Desarrollo de una propuesta formativa integral: personal, social, empresarial, financiera, ciudadana.

LÍNEAS DE INTERVENCION OPERATIVA:

→ Formación de líderes Emprendedores mujeres y varones.

Promovemos y nos avocamos a la formación y capacitación de líderes para la promoción del desarrollo económico local y la gestión de emprendimientos económicos productivos.

→ Fortalecimiento en la gestión de emprendimientos económicos.

Desarrollamos proyectos de negocios. Desde la Planificación, ejecución y control de proyectos económicos y en el acompañamiento en la gestión de los emprendimientos productivos por parte de nuestros beneficiados.

→ Accesibilidad al mercado para los emprendimientos

- **Fortalecimiento en la gestión de emprendimientos económicos**
- **Impulsamos el Comercio justo y acceso al mercado de nuevos mercados**
- **Alternativas solidarias de comercialización.**
- **Promoción de redes solidarias.**

Línea 1. Formación de líderes Emprendedores

Resultado 1

- Fortalecimiento de los líderes en actividades económicas viables y sostenibles, dentro del marco del comercio justo.

Estrategia

- Se desarrollan programas de capacitación a los líderes emprendedores, que les permita desarrollar sus actividades económicas de manera sostenible.

Línea 2. Fortalecimiento en la gestión de emprendimientos económicos

Resultado 1

- Planes de negocios elaborados, implementados y ejecutados por los emprendedores solidarios

Estrategias

- Convenios con el gobierno local y con instituciones involucradas en el tema del desarrollo económico de las familias de las zonas Urbano Marginales y rurales.
- Asesoramiento y acompañamiento a los líderes emprendedores en la elaboración de planes de negocios.
- Fortalecimiento de las actividades de emprendimientos económicos
- Dar soporte financiero a los planes de negocios
- Asesoría técnica y de gestión

Línea 3. Accesibilidad al mercado para los emprendimientos

Resultado 1

- Organización de emprendedores fortalecidos ejecuta con éxito alternativas económicas viables y sostenibles.

Estrategia

- Desarrollo de una marca colectiva y cadenas de comercialización, a partir del fortalecimiento de sus capacidades y Asociatividad de los emprendedores.

Resultado 2

- Inserción de emprendedores en ferias en las localidades de Lima y Pueblo Nuevo.

Estrategias

- Generar una asociación con emprendimientos nacidos de Ayne
- Búsqueda de aliados estratégicos
- Capacitación en ferias y búsqueda de material de información

4. POBLACION OBJETIVO

Directos:

- Mujeres y Varones de las zonas de intervención de AYNE PERU, con necesidades de formación en gestión, producción y comercialización de productos y servicios.
- Mujeres y Varones con emprendimientos económicos por iniciar o fortalecer en las zonas de intervención de AYNE PERU
- Organizaciones Sociales de las zonas de intervención de AYNE PERU.

Indirectos:

- Gobierno Local: Municipio de Ancón, Puente Piedra, Lima Metropolitana (Gerencia de Desarrollo Económico y Comisión de Desarrollo Económico Local e Inversiones)
- Instituciones Privadas (ONGs, Empresas, Universidades, etc.)
- Instituciones Públicas (IE, CEOS, etc.).

APORTES FINALES:

- a) Identificamos emprendedores mujeres y varones en las localidades de Lima y Pueblo Nuevo para gestar colectivamente la creación y desarrollo de unidades productivas-MYPES, CETPRO y emprendimientos económicos; mediante asesorías permanente en la formulación de planes de negocios, formación de asociaciones empresariales, búsqueda de nuevos mercados, desarrollo de nuevos productos todo dentro de un marco de una economía solidaria.
- b) Promovemos el desarrollo económico local desde la perspectiva de la economía solidaria.
- c) fortalecemos y acompañamos en la ejecución de proyectos económicos productivos para mejorar la economía de las familias, mujeres, jóvenes y adultos, proyectos basados en la reciprocidad y la cooperación.
- d) Nuestro Plan Estratégico, en uno de sus Objetivos Estratégicos busca promover el desarrollo de emprendimientos económicos rentables conducidos por mujeres y hombres, en el marco de la lucha contra la pobreza y una cultura solidaria con enfoque de género.